

MARKETING MENADŽER

Za našeg klijenta, **međunarodni maloprodajni i distributivni sistem u rastu u industriji hrane i opreme za kućne ljubimce**, u potrazi smo za Marketing menadžerom koji želi da razvija brend, unapređuje tržišnu poziciju kompanije i vodi marketinške aktivnosti koje direktno doprinose rastu prodaje i prepoznatljivosti na tržištu.

Svrha posla:

Odgovornost ove pozicije je da razvija i sprovodi marketinšku strategiju kompanije kroz upravljanje brendom, planiranje i realizaciju kampanja, analizu tržišta i optimizaciju digitalnih kanala, uz blisku saradnju sa menadžmentom i drugim sektorima kompanije.

Marketing strategija i planiranje

Razvoj i implementacija marketinške strategije usklađene sa poslovnim ciljevima kompanije, uz planiranje marketinških aktivnosti i budžeta.

Upravljanje brendom i kampanjama

Planiranje i realizacija marketinških kampanja uz koordinaciju sa agencijama i partnerima.

Digitalni marketing i online kanali

Razvoj i optimizacija digitalnih marketinških aktivnosti (SEO, SEM, društvene mreže, e-mail marketing i PPC) sa fokusom na vidljivost i konverzije.

Analiza tržišta i performansi

Praćenje tržišnih trendova, analiza konkurencije i performansi kampanja uz unapređenje marketinških aktivnosti na osnovu podataka.

Čime ćeš se najviše baviti

Razvojem i implementacijom marketinške strategije

- Kreiranje i sprovođenje sveobuhvatne marketinške strategije usklađene sa poslovnim ciljevima kompanije
- Planiranje godišnjih, kvartalnih i mesečnih marketinških aktivnosti
- Planiranje i upravljanje marketinškim budžetom
- Saradnja sa menadžmentom u definisanju tržišne strategije i razvoja brenda na temelju marketinških podataka i analize

Upravljanjem brendom i marketinškim kampanjama

- Planiranje, organizacija i realizacija marketinških kampanja i promotivnih aktivnosti
- Koordinacija sa agencijama, medijima i kreatorima sadržaja
- Razvoj promotivnih materijala i komunikacionih kampanja
- Jačanje prepoznatljivosti brenda i njegovog pozicioniranja na tržištu

Razvojem digitalnog marketinga i online kanala

- Razvoj i implementacija digitalnih marketing strategija (SEO, SEM, društvene mreže, e-mail marketing, PPC)
- Upravljanje i optimizacija digitalnih kanala komunikacije
- Praćenje i unapređenje korisničkog iskustva na online platformama
- Kontinuirano testiranje i optimizacija digitalnih kampanja

Analizom tržišta i performansi marketinga

- Praćenje tržišnih trendova i analiza konkurencije
- Praćenje performansi marketinških kampanja (engagement, konverzije, ROI)
- Analiza ponašanja potrošača i tržišnih potreba
- Donošenje preporuka za unapređenje marketinških aktivnosti na osnovu podataka

Zahtevi pozicije

- Visoko obrazovanje iz oblasti marketinga, ekonomije ili srodnih disciplina
- Iskustvo na poziciji Marketing menadžera ili sličnoj poziciji
- Iskustvo u planiranju i realizaciji marketinških kampanja
- Razumevanje digitalnih marketinških kanala i alata
- Iskustvo u analizi tržišta i praćenju performansi marketinških aktivnosti
- Razvijene organizacione i komunikacione veštine
- Sposobnost koordinacije sa timovima i eksternim partnerima

Za sve dodatne informacije, kao i za prijavu na poziciju, kandidati se mogu obratiti putem email adrese:

 marija.krnet@thepeoplepoint.com